



cerca in archiportale

CERCA

HOME

ARCHITETTURE

CONCORSI

RISULTATI

EVENTI

PROGETTI

PROGETTISTI

BLOG

PRODOTTI

Mi piace

14

mila

registrati

login

72.665 iscritti



Archivio Newsletter

Archivio DEM

Cerca un prodotto



CONVEGNO

RISPARMIO ENERGETICO

Belle storie e buone esperienze. Scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità

Incontro Best Up alla Triennale di Milano, second edizione
Convegno VIA ALEMAGNA 6 MILANO, venerdì 25 febbraio 2011

L'incontro ha inizio con alcuni interventi di ricercatori e opinionisti di fama internazionale: si parlerà della necessità di una **"Trasformazione della cultura del consumo"** che conduca a una cultura basata sulla sostenibilità dell'Economia sociale, finanza etica e sostenibilità, per promuovere comportamenti responsabili. Segue una riflessione sul "Ruolo delle donne per cambiare l'economia": le donne lavorano più degli uomini, gestiscono l'economia e il denaro con più lungimiranza in situazioni di crisi ma il loro ruolo è poco riconosciuto e valorizzato. Si parla poi di "Nuove ipotesi di produzione, lavoro, merci e servizi per una riconversione di vasta portata", servono progettualità, valorizzazione dei saperi e delle competenze oltre che aggregazione dell'associazionismo, dell'imprenditorialità e delle istituzioni.

A conclusione degli interventi, le **"Belle Storie"** valorizzate e sostenute da Best Up, dal NETWORK EUROPEO C2C (Cradle to Cradle) alle IMPRESE nazionali e multinazionali che testimoniano dell'importanza delle persone lungo tutto il ciclo di vita di prodotti e servizi. Dal mondo giovanile arrivano STORIE D'INNOVAZIONE sociale mentre da quello universitario due esperienze esemplari: una riguarda l'Expo, l'altra un programma per nutrire Milano a km 0. Un esempio di buone politiche giovanili nell'ambito del design arriva dalla regione Puglia. Infine una storia ben riuscita di "Negozio sostenibile".

In qualità di TESTIMONI, sono presenti all'incontro giornalisti, progettisti, imprenditori, professionisti del green marketing, esperti, comunicatori, disponibili a scambiare opportunità e conoscenze.

 Dalle 19 "Aperitivo alla romana" al **Triennale Design Cafè**.

Contatti

Per informazioni:

Best Up - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

Tel. (+39) 02/36577292





info@bestup.it Indirizzo

Link

www.bestup.it/index.php?option=com_content&task=view&id=844&Itemid=1

Allegati

- **Altri Convegni** in corso
- Altri eventi su **risparmio energetico**
- Tutti i prossimi **eventi**

 CONDIVIDI   
 segnala ad un amico

CALENDARIO EVENTI

D	L	M	M	G	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

febbraio 2011

Cerca per categoria

Tutti gli eventi

IN PRIMO PIANO

» tutti gli eventi

NEWS EVENTI

- 18.02.2011
ComoCasaClima 2011 a Impatto Zero®
- 17.02.2011
XXVII Congresso INU, al via il percorso di avvicinamento
- 14.02.2011
M'ILLUMINO DI MENO 2011: uniti nell'energia pulita
- 08.02.2011
Gli Spazi del tempo. Il disegno come memoria e misura delle cose
- 07.02.2011
La grafica e il lettering secondo Carlo Scarpa

» tutte le news eventi



295.949 utenti iscritti registrati gratis | ricorda password 11 mila **archiportale** **archiproducts** **BLOCCHICAD**



Staxo 40
puntellazione leggera
Sicuro. Veloce. Efficiente



doka
I tecnici delle casseforme

News e Servizi

Prodotti e Aziende

Normativa

Software

Libri

Lavoro

Forum

Gli speciali tecnici

Cerca

Notizie | Eventi | Progetti | Concorsi e Appalti | Prezzari | Formazione | Immobiliare | Piano Casa Tour | iPhone | Marketing Awards | Archisnap | Archivio newsletter

BREDA SISTEMI INDUSTRIALI **PORTE GARAGE BREDA TECNOLOGIA E DESIGN IN ARMONIA**

Scheda Evento

Condividi

Belle storie e buone esperienze. Scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità

Incontro Best Up alla Triennale di Milano, second
edizione

VIA ALEMAGNA 6 MILANO, venerdì 25 febbraio 2011

Ente Organizzatore

Best up



L'incontro ha inizio con alcuni interventi di ricercatori e opinionisti di fama internazionale: si parlerà della necessità di una **"Trasformazione della cultura del consumo"** che conduca a una cultura basata sulla sostenibilità dell'Economia sociale, finanza etica e sostenibilità, per promuovere comportamenti responsabili. Segue una riflessione sul **"Ruolo delle donne per cambiare l'economia"**: le donne lavorano più degli uomini, gestiscono l'economia e il denaro con più lungimiranza in situazioni di crisi ma il loro ruolo è poco riconosciuto e valorizzato. Si parla poi di **"Nuove ipotesi di produzione, lavoro, merci e servizi per una riconversione di vasta portata"**, servono progettualità,

valorizzazione dei saperi e delle competenze oltre che aggregazione dell'associazionismo, dell' imprenditorialità e delle istituzioni.

A conclusione degli interventi, le **"Belle Storie"** valorizzate e sostenute da Best Up, dal NETWORK EUROPEO C2C (Cradle to Cradle) alle IMPRESE nazionali e multinazionali che testimoniano dell'importanza delle persone lungo tutto il ciclo di vita di prodotti e servizi. Dal mondo giovanile arrivano STORIE D'INNOVAZIONE sociale mentre da quello universitario due esperienze esemplari: una riguarda l'Expo, l'altra un programma per nutrire Milano a km 0. Un esempio di buone politiche giovanili nell'ambito del design arriva dalla regione Puglia. Infine una storia ben riuscita di **"Negozio sostenibile"**.

In qualità di TESTIMONI, sono presenti all'incontro giornalisti, progettisti, imprenditori, professionisti del green marketing, esperti, comunicatori, disponibili a scambiare opportunità e conoscenze.

Cerca un prodotto o un'azienda

MADE expo 05_08
Milano Architettura Design Edilizia Ottobre 2011 Fiera Milano, Rho

Offerta indecente.

Volkswagen Transporter
a partire da **16.900*€**

inserisci qui la tua Email

Entra nell'Archivio Newsletter

MANUTE 03
Enterprise Resource Planning

Software modulare per la pianificazione e lo svolgimento dell'attività professionale e degli studi tecnici

Cerca Eventi

TUTTI / MOSTRE / FIERE / CONVEGNI

TUTTI / IN PROGRAMMA / IN CORSO /

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

[Condividi](#) [Segnala una violazione](#) [Blog successivo»](#)

ethical press office

Promuoviamo marchi e aziende che adottano principi etici e comportamenti ecosostenibili. We promote responsible brand and business with respect for ethical and sustainability standards.

[Post](#)
[Commenti](#)

LUNEDÌ 14 FEBBRAIO 2011

SUSTAINABILITY - Best up alla Triennale

Best up, Bello, Equo e Sostenibile (Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile) organizza il **25 febbraio** 2011, presso la **Triennale di Milano**, la conferenza **"Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità"**.

Quella di quest'anno è la seconda edizione degli incontri organizzati dalle fondatrici di Best up, Clara Mantica e Giuliana Zoppis, concepiti per raccontare e ascoltare esperienze di sostenibilità e per capire se possono essere replicate in altri territori.

www.bestup.it

Publicato da ethical press office a 08:58

0 commenti:

Posta un commento

Commenta come:



Ethical
Press
Office

INFORMAZIONI PERSONALI



**ethical
press office**
Milano, Italy

Siamo un
ufficio

stampa etico, perché non vogliamo che il nostro benessere sia frutto di sofferenza. E crediamo che sia possibile lavorare con profitto nel rispetto della nostra e altrui salute. We are a press office selecting brands which answer to concept of quality, style, design and with a sensibility to nature and human well-being. Business can be ethical!

[Visualizza il mio
profilo completo](#)

POST PIÙ POPOLARI



ANIMALI
- NO
ALLA
CACCIA
ALLE

BALENE

SUSTAINABILITY -
Assorbenti e tamponi
addio! Ci sono le
coppette mestruali
lavabili e riutilizzabili



MODA -

SOSTENIBILITÀ - GOOGLE NEWS

Per un'altra economia
la sfida si fa sui valori
- Il Sole 24 Ore

Sostenibilità
dell'abitare, per vivere
meglio e
possibilmente felici -
Quotidianocasa

Preventivo di
sostenibilità per Coop
Adriatica - DM -
Distribuzione Moderna

Ecobuild 2011
presenta Water Nest -
Alternativa Sostenibile

Sport a impatto zero:
gli impianti sostenibili
- Tekneco

LINK

<http://boop.it>

www.changeup.it

<http://lav.it>

[http://lacoscienzadegli
animali.it](http://lacoscienzadegli
animali.it)

[http://redesigntheworld
.eu](http://redesigntheworld
.eu)

[http://nimitecobag.wor
dpress.com](http://nimitecobag.wor
dpress.com)

[http://isoladellamoda.n
et](http://isoladellamoda.n
et)

[http://bio-
fashion.blogspot.com](http://bio-
fashion.blogspot.com)

[ethicalpressoffice.wor
dpress](http://ethicalpressoffice.wor
dpress)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

online (o)



Best up, Bello, Equo e Sostenibile (Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile) organizza il 25 febbraio 2011, presso la **Triennale di Milano**, la conferenza "**Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità**".

Quella di quest'anno è la seconda edizione degli incontri voluti per raccontare e ascoltare esperienze di sostenibilità, in primo luogo, ma anche per vedere se possono essere replicate in altri territori.

Un modo anche per trovare sostegno, serrare le fila e procedere nella giusta direzione.

Che è poi quella voluta dalle fondatrici, **Clara Mantica** e **Giuliana Zoppis**.

Le quali presentano così la loro creatura: «Best Up è un'associazione che promuove l'**abitare sostenibile** attraverso iniziative editoriali, progetti formativi, eventi che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira».

Cerca su Quotidianocasa.it

Video Notizie



Condominio, l'Amministratore si confessa

Guarda video



Agenti immobiliari, chi garantisce il marchio DOC?

Guarda video



Agenti immobiliari, è la preparazione che fa la differenza

Guarda video



C'è nell'aria una gran voglia di casa

Guarda video



Vendere casa è come vendere la propria intimità

Guarda video



login:

Living24

living²⁴ ambiente cucina

Progetti Contract Tendenze Sostenibilità Mercati Retail Eventi Prodotti Personaggi

Le riviste del mondo Living24 **Ambiente Cucina** Area **Bagno e accessori** Casastile us

Cucina Ufficio Bagno Oggetti Habitat



interviste

intervista a Clara Mantica e Giuliana Zoppis, Best Up

Design consapevole e socialmente responsabile: l'opinione di chi lavora per promuovere l'abitare sostenibile

Davide Cattaneo

20 Febbraio 2011

Clara Mantica e Giuliana Zoppis sono le cofondatrici del **Circuito Best Up**, un'associazione no profit e un'Agenzia di Servizi per la comunicazione che promuove l'abitare sostenibile attraverso iniziative editoriali, progetti formativi, eventi che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore.

Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e **stili di vita sostenibili** sono i valori a cui Best Up si ispira. Numerose le iniziative in cantiere anche per il prossimo anno che contribuiranno ad approfondire ulteriormente i temi portanti che ne hanno segnato il percorso di ricerca sin dalla sua costituzione nel 2006: design consapevole e socialmente responsabile; **LCD** (Life Cycle Design) ; **LCA** (Life Cycle Assessment). Il recente **Network c2c**, voluto dalla Comunità Europea, per la sensibilizzazione e la diffusione del metodo **"dalla culla alla culla"**, ovvero niente si getta, tutto si trasforma, come in natura, ha selezionato Best Up come buona pratica europea e rappresenta l'Italia con altri attori.

"Le più recenti ricerche su società, consumi, scelte e stili di vita attestano che un sempre maggior numero di consumatori è sensibile alle tematiche della sostenibilità. Si tratta di quasi un terzo della popolazione italiana; donne e uomini informati e più consapevoli, attenti alla questione ambientale (le donne in particolare) e in grado di selezionare prodotti e servizi in funzione di un minore impatto sull'ambiente. La condizione che gran parte del campione richiede però che i costi economici non siano penalizzanti. Questo risultato si deve soprattutto, in Italia, all'attività e alle iniziative di singoli imprenditori e di tantissime associazioni di consumatori, professionisti, liberi pensatori e persone di buona volontà. Manca un piano strategico che veda il sistema paese coordinare e valorizzare le proprie risorse: dalla formazione, alla produzione, al saper fare, ai territori, alle risorse umane. Le istituzioni e la politica latitano ed è un vero peccato: basterebbe un maggiore coordinamento fra le buone pratiche già esistenti ed un po' di sostegno, anche economico, per tutti quegli attori che hanno dimostrato in questi anni di lavorare nella direzione giusta.

Da anni nel settore dell'arredo si dibatte sulla necessità di rendere obbligatoria la scheda prodotto. Scheda che sarebbe utilissima per incentivare le buone pratiche: dalla scelta delle materie prime fino al disassemblaggio delle componenti per facilitare il riciclo dei materiali a fine vita, all'utilizzo delle risorse nelle fasi della produzione e della distribuzione. In questa direzione si dovrebbero davvero muovere le associazioni di categoria, da quella dei produttori, a quella dei negozianti, a quella dei designer.

link



Ambiente Cucina: Eco design



intervista Mario Abis



Rapporto sulle aziende di mobili per cucina italiane



The Secret Clubhouse



Progetto Hotel Milano Scala



111 Navy Chair, le bottiglie diventano sedia

flip mags



industry links



Franke: scegliere l'innovazione. I nuovi prodotti Franke sono caratterizzati da tecnologia ...



Sabaf, nuovi prodotti, tecnologie innovative. L'azienda italiana è tra i principali produttori al mondo di...

shoo links

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

Grande importanza riveste infatti l'azione responsabile del progettista nella definizione di un prodotto/servizio e nella ricerca di una progettazione che tenga conto dell'intero ciclo di vita del prodotto. La Campagna, nata con noi e che prosegue ogni anno declinandosi su tematiche diverse, si chiama proprio "+LCD - CO2" che significa proprio più responsabilità nel design e meno impatto ambientale. Secondo Tackara circa l'80% dell'impatto ambientale di processi e prodotti è determinato in fase di progettazione. Occorre quindi agire preventivamente e fare le buone scelte ed è esattamente quello che insegna l'approccio C2C (Cradle to Cradle) che tradotto in italiano significa "dalla culla alla culla"; ovvero niente si getta, tutto si trasforma, come in natura.

Pensiamo che il negozio sia una leva strategica fondamentale per diffondere sul territorio, in modo capillare ed efficace, da persona a persona, i contenuti, le pratiche, i prodotti e i servizi che si ispirano ai criteri di sostenibilità sociale e ambientale. L'originalità del Sistema "Negozio Sostenibile" che abbiamo articolato per Federmobili, insieme ad Innova.com e GIF, **Giovani Imprenditori Federmobili**, è che, sviluppandosi su sei punti, disegna una sorta di "ciclo di vita del negozio". Dalla responsabilità sociale di impresa alla sostenibilità ambientale, dall'offerta di prodotti e servizi alla logistica e mobilità, dal rapporto con i clienti fino al fine vita - dismissione, riciclo, riuso.

Quest'anno la nostra campagna è "+LCD-CO2. L'importanza delle persone. Relazioni e territori". Le belle persone fanno la differenza, nelle imprese, nelle scuole, nei territori, ovunque; per continuare ad agire per il meglio occorre sostenersi, scambiarsi informazioni ed esperienze".

Tag: [eco-design](#), [progettare il futuro della cucina](#)

-  [Stampa](#)
-  [Invia un commento](#)
-  [Invia questo articolo](#)

Link a questo articolo: [intervista a Clara Mantica e Giuliana Zoppis, Best Up](#)

awards, contests and extras

-  **Speciale us award 2010**
Tutto sulla terza edizione del concorso promosso ...
-  **Candida il tuo punto vendita**
Casastile promuove in Italia il Global Innovator ...
-  **Per una progettazione consapevole**
Imprese di servizi e agenzie di design si ...
-  **Comunicare il valore nell'era 2.0**
Social network, web 2.0 in grande espansione, ...
-  **Si apre il sipario sul Salone del Mobile**
Si apre la pagina milanese della cinquantesima ...
-  **SaloneUfficio: 120 gli espositori**
Torna - a distanza di tre anni dalla scorsa ...
-  **Digital Experience Festival 2011**
Dal 7 al 12 marzo 5 giorni dedicati al mondo del ...
-  **Cyberdomus**
L'interazione uomo-casa (cibernetica) sotto ...



Il marmo dà spettacolo
Il progetto della sede Stone è firmato dallo studio Ardea, ...

numbers



Saloni 2011: i numeri
Dal 1961 al 2011, 50 edizioni, migliaia di metri quadri di ...



Mobili per cucina
Un'inchiesta esclusiva di Ambiente Cucina traccia un profilo di questo comparto sulla base dell'analisi dei bilanci 2009. Un anno difficile, dal

quale ripartire con nuove strategie più efficaci e aggressive

save the date / febbraio 2011

L	M	M	G	V	S	D	
	01	02	03	04	05	06	Calendario eventi
07	08	09	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	Segnala il tuo evento
21	22	23	24	25	26	27	
28							



Chi siamo
Per la tua pubblicità
Abbonamenti



© Copyright Il Sole 24 ORE
Il Sole 24 ORE S.p.A.
Sede Legale in Milano, Via Monte Rosa, 91 - Sede Operativa: Via Carlo Pisacane, 1 - Pero (MI)
Partita Iva - Codice Fiscale 00777910159 - [Dati societari](#)



CERCA 

IL PORTALE DI MILANO METROPOLI AGENZIA DI SVILUPPO

ENGLISH | AA

PDF | PRINT | EMAIL



CHI SIAMO
AREE ATTIVITA'
SERVIZI ALLE IMPRESE
RETI E PARTNER
NEWS
RASSEGNA STAMPA

25 febbraio 2011

Incontro Best Up alla Triennale - "Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità"

ore 15.00 - 19.00 Triennale di Milano
Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab
MM1 - MM2 Cadorna



Sito realizzato con il sostegno di

Scopo dell'evento, organizzato da Best Up Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile con il patrocinio del WWF e ADI, è quello di raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta.

PROGRAMMA:

15.00 - 15.20

"L'IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi"

Clara Mantica e Giuliana Zoppis, fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

15.20 - 15.40

"State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo "State of the World 2011"

Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 - 16.00

"CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE"

Guido Viale, autore di *La conversione ecologica - Forze, risorse e percorsi per cambiare l'economia* (NdA Pressut)

16.00 - 16.20

"LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA"

Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di *Le donne reggono il mondo* (Altreconomia Edizioni)

16.20 - 16.40

"POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA"

Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia
Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea

BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 - 16.50

"NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, "Dalla Culla alla Culla"

Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 - 17.00

"NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi"

Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato Nora Italia

17.00 - 17.10

"IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione"

Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 - 17.20

"ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti"

Deborah Carè, Brand Marketing Manager

17.20 - 17.30

"SABAF: responsabilità ambientale e sociale, fattore di successo economico"

17.30 - 17.40

"CP PARQUET: 100% made in Italy"

Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

17.40 - 17.50

"SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare"

Giorgio Racca

17.50 - 18.00

Per maggiori informazioni:

Best Up - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

t. 02.36577292

info@bestup.it

www.bestup.it

"FRESIALLUMINIO: le persone al centro della comunicazione"
Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione

18.00 - 18.10

"RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: un sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo"
Cristina Riva, Imprenditrice

18.10 - 18.20

"eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE"
Emilio Battisti, Politecnico di Milano - Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

18.20 - 18.30

"NUTRIRE MILANO"
Anna Meroni, Politecnico di Milano.

18.30 - 18.40

"THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE"
Luca Leone Zampa, Velofood
Marta Pietroboni, outIN.

TESTIMONI PRESENTI

Piera Gandini per Flos. **Alessandro Lolli** per Editrice Compositori. **Loris Casalboni** per Oltremateria. **Erika Sartori** per Valcucine - Eco Bookshop. **Elisabetta Tonali** per MateriaVera. **Omar Degoli** per il Rapporto Ambientale FederlegnoArredo. **Ambrogio Rossari** per ADI. **Piergiorgio Ceregioli** per iGuzzini. **Michela Diffidenti** per Electrolux. **Giuseppe Bruno** per Arreda.net. **Giorgio Caporaso** per Studio Caporaso Design. **Roberto Sadun** per Evostone. **Marco Monti** per Alpi. **Barbara Zucchi Frua** per L'HUB. **Ambra Fratti** per Alam Per Comunicare. **Gabriella Del Signore** per Ghenos. **Laura Molla** e **Maurizio Ricupati** per Federmobili. **Marco Di Giacomo** per Banca Etica. **Biba Acquati** per Sos Design e Zetalab. **Paolo Pipere** per Camera di Commercio - Servizio adempimenti ambientali. **Giovanni Petrini** per Fa la cosa giusta. **Beniamino Saibene** per Cascina Cuccagna. **Roberto Marcatti** per H2O. **Misuraca & Sammarro** per ECOPINK. **Francesca Maccagnan** per Nuup, Sustainable Creativity

Dalle ore 19.00 incontri e scambi proseguono durante l'aperitivo al Triennale Design Cafè

 [Scarica il programma completo](#)

[Dove siamo](#) | [Contatti](#) | [Credits](#) | [Mappa del sito](#) | [Politica della qualità](#) | [Privacy](#) | [Login/Logout](#)

Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo - P.IVA 02370910966
Registro Imprese n. 02370910966 - Capitale Sociale E. 1.867.390,00



Ricevi Gratuitamente la Newsletter



Cerca Notizia



Notizie	Tessile	Anteprima Collezioni	Accessori	Calzature	Beauty-Wellness	Luxury	Designers	Saloni	Distribuzione
AREA PREMIUM	Sfilate	Selezione Aziende	Data Base	Tendenze	Annunci	Accesso >> Uid	<input type="text"/>	Pwd <input type="text"/>	OK

Pannelli Fotovoltaici
Confronta 3 Preventivi

Preventivi-PannelliSolari.it

Chiedi Qui

Annunci Google

CaseNetwork
PORTALE IMMOBILIARE

CaseNetwork
PORTALE IMMOBILIARE

Notizie

Best up alla Triennale

18/02/2011

BEST
bello equo sostenibile
UP 

Best up, Bello, Equo e Sostenibile (Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile) organizza il 25 febbraio 2011, presso la Triennale di Milano, la conferenza "Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità".

Quella di quest'anno è la seconda edizione degli incontri organizzati dalle fondatrici di Best up, Clara Mantica e Giuliana Zoppis, concepiti per raccontare e ascoltare esperienze di sostenibilità e per capire se possono essere replicate in altri territori.

L'incontro è aperto al pubblico. Inizio effettivo alle ore 15, si raccomanda la puntualità.

Dalle 19 "Aperitivo alla romana" al Triennale Design Caf : per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunit .

Programma:

15.00 - 15.20 "L'IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi" Clara Mantica e Giuliana Zoppis - fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

15.20 - 15.40 "State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo "State of the World 2011", Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 - 16.00 "CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE", Guido Viale, autore di "La conversione ecologica - Forze, risorse e percorsi per cambiare l'economia", Nda Pressut

16.00 - 16.20 "LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA", Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di "Le donne reggono il mondo", Altreconomia Edizioni

16.20 - 16.40 "POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA", Nicola Fratojanni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia e Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 - 16.50 "NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, "dalla culla alla culla", Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 - 17.00 "NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi", Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato nora Italia

17.00 - 17.10 "IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione", Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 - 17.20 "ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti", Deborah Car , Brand Marketing Manager

17.20 - 17.30 "SABAF: responsabilit  ambientale e sociale, fattore di successo economico"

17.30 - 17.40 "ALPI: eccellenza nella gestione forestale e nella produzione manifatturiera", Serlio Selli, B&D Manager

17.40 - 17.50 "CP PARQUET: 100% made in Italy", Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

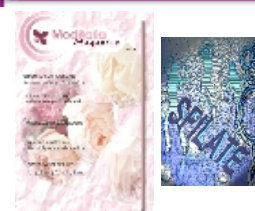
17.50 - 18.00 "SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare", Giorgio Racca

18.00 - 18.10 "FRESIALUMINIO: le persone al centro della comunicazione", Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione

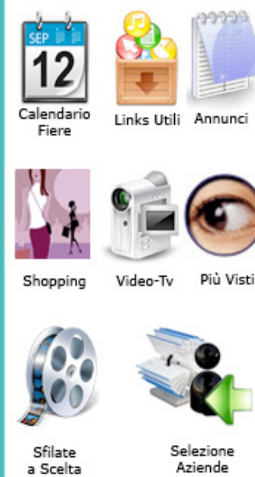
18.10 - 18.20 "RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: il Sistema di Federmobili per la valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo", Cristina Riva, Imprenditrice

18.20 - 18.30 "eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE", Emilio Battisti, Politecnico di Milano - Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

E-Book



Servizi



18.30 - 18.40 "NUTRIRE MILANO", Anna Meroni, Politecnico di Milano.

18.40 - 18.50 "THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE", Luca Leone Zampa per Velofood e Marta Pietroboni per outIN.

Testimoni presenti

Piera Gandini per Flos. Alessandro Lolli per Editrice Compositori. Loris Casalboni per Oltremateria. Erika Sartori per Valcucine - Eco Bookshop. Elisabetta Tonali per MateriaVera. Omar Degoli per il Rapporto Ambientale FederlegnoArredo. Ambrogio Rossari per ADI. Piergiorgio Ceregioli per iGuzzini. Michela Diffidenti per Electrolux. Giuseppe Bruno per Arreda.net. Giorgio Caporaso per Studio Caporaso Design. Roberto Sadun per Evostone. Barbara Zucchi Frua per L'HUB. Ambra Fratti per Alam Per Comunicare. Gabriella Del Signore per Ghenos. Laura Molla e Maurizio Ricupati per Federmobili. Marco Di Giacomo per Banca Etica. Biba Acquati per Sos Design e Zetalab. Paolo Pipere per Camera di Commercio - Servizio adempimenti ambientali. Giovanni Petrini per Fa la cosa giusta. Beniamino Saibene per Cascina Cuccagna. Roberto Marcatti per H2O. MISURACA & SAMMARRO per "IOricicloURicicli" e "Natura - Donna - Verso Expò 2015". Francesca Maccagnan per Nuup, Sustainable Creatività.

www.bestup.it

rassegna stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

Loro Piana

Presentazione

14.00 - 18.00

via Turati 18 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Vicini

Presentazione

14.00 - 18.00

via Montenapoleone 18 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Gianvito Rossi

Presentazione

14.00 - 19.00

via S. Spirito 3 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Mirco Giovannini

Presentazione

14.00 - 18.00

c.so di P.ta Nuova 46/B Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Giuseppe Zanotti Design

Presentazione

14.00 - 19.00

via Montenapoleone 18 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

René Caovilla

Presentazione

14.00 - 19.00

via S. Andrea 2 Milano

Telefono: 02.76406404

E-Mail: press@caovilla.com

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Best Up

Convegno

15.00

Triennale di Milano, viale Alemagna Ufficio di

Riferimento: Ghenos

Telefono: 02.34530468

E-Mail: info@ghenos.net

Evento su Invito

Belle storie e buone esperienze. Motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità.

L'Autre Chose

Presentazione

15.00 - 19.00

Showroom Boccaccini, via della Spiga 42

Milano

Telefono: 02.76316037

Evento su Invito

collezione A/I 2011-12

Massimo Rebecchi

Sfilata

15.00

via Clerici 5 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Jaggy - 1472

Sfilata

15.30

Galleria Vittorio Emanuele II Milano

Telefono: 0577.299927

E-Mail: ufficio.stampa@banca.mps.it

Evento su Invito

Banca Monte dei Paschi di Siena

Blumarine

Sfilata

16.00

corso Venezia 16 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

Gabriele Colangelo

Sfilata

17.00

via Clerici 5 Milano

Evento su Invito

Collezione donna A/I 2011-12

ARÔME Concept Store

Evento

17.00

Via Nino Bixio 1 Milano

Telefono: 02.89054712

Condividi Segnala una violazione Blog successivo»

SIXPEOPLE.it

INCONTRO BEST UP alla TRIENNALE

Seconda edizione, 2011
Milano, 25 febbraio 2011 ore 15.00 – 19.00
Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab

“BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE: MOTIVAZIONI E RISULTATI. COME CONTINUARE. INCONTRI E SCAMBI FRA PERSONE, RETI E TERRITORI SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITA’.”

a cura di Best Up Circuito per la promozione dell’abitare sostenibile con il patrocinio del WWF e ADI

Scopo dell’incontro: una boccata di ossigeno!
Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi;
serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: “... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?” (dal Manifesto di Best Up 2010)

L’incontro è aperto al pubblico. Inizio effettivo alle ore 15, si raccomanda la puntualità.
Dalle 19 “Aperitivo alla romana” al Triennale Design Cafè: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

PROGRAMMA:

15.00 – 15.20
“L’IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi” Clara Mantica e Giuliana Zoppis – fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell’abitare sostenibile

15.20 – 15.40
“State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo “State of the World 2011”, Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 – 16.00
“CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE”, Guido Viale, autore di “La conversione ecologica – Forze, risorse e percorsi per cambiare

La forma del futuro

Visione, design, innovazione, sostenibilità, etica, ...

Fare Rete

[RedHead](#)

[ZAAF Design](#)

[Evolutiva](#)

[Trustech](#)

[JPE 2010](#)

[Chilab Laboratory](#)

[ADI - Ass. Disegno Industriale](#)

[Politecnico di Torino](#)

[Made In Lab](#)

[Chen Li](#)

[Cibele Edizioni](#)

[Davide Dutto](#)

[Six On Twitter](#)

[Six On Facebook](#)

[SIXPEOPLE.it](#)

[Arreda.net](#)

[GREENBOOK2011](#)

[Best Up](#)

[Slow Food](#)

[Terra Madre](#)

Iscriviti a SIXPEOPLE.it

 Post 

 Tutti i commenti 

ADIMEMBER



l'economia", NdA Pressut

16.00 – 16.20

"LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA", Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di "Le donne reggono il mondo", Altreconomia Edizioni

16.20 – 16.40

"POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA", Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia e Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea

BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 – 16.50

"NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, "dalla culla alla culla", Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 – 17.00

"NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi", Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato nora Italia

17.00 – 17.10

"IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione", Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 – 17.20

"ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti", Deborah Carè, Brand Marketing Manager

17.20 – 17.30

"SABAF: responsabilità ambientale e sociale, fattore di successo economico"

17.30 – 17.40

"CP PARQUET: 100% made in Italy", Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

17.40 – 17.50

"SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare", Giorgio Racca

17.50 – 18.00

"FRESIALUMINIO: le persone al centro della comunicazione", Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione

18.00 – 18.10

"RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: un sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo", Cristina Riva, Imprenditrice

18.10 – 18.20

"eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE", Emilio Battisti,



Archivio blog

- ▼ 2011 (4)
 - ▼ febbraio (3)
 - [INCONTRO BEST UP alla TRIENNALE](#)
 - [Sapori Reclusi](#)
 - [Did You Know? "We are living in exponential times..."](#)
 - ▶ gennaio (1)
- ▶ 2010 (14)
- ▶ 2009 (19)
- ▶ 2008 (5)

Politecnico di Milano -
Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

18.20 - 18.30
"NUTRIRE MILANO", Anna Meroni, Politecnico di Milano.

18.30 - 18.40
"THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE", Luca Leone Zampa
per Velofood e Marta
Pietroboni per outIN.

[ShareThis](#)

Sapori Reclusi

**Did You Know? "We are living in exponential times"
(A Must Watch, Really)**

INDUSTRIE CERAMICHE

NEWS > Eventi e fiere > Incontro best up alla triennale

[HOME](#) [PRODUTTORI](#) [RIVENDITORI](#) [NEWS](#) [VIDEO NEWS](#) [SERVIZI](#) [CHI SIAMO](#)

Canali News

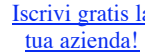
- > [Arredamento bagno](#)
- > [Pavimenti e](#)
- > [Rubinetteria](#)
- > [Sanitari in ceramica](#)
- > [Box doccia e](#)
- > [Bagni e fiere](#)
- > [Caminetti e](#)
- > [Politica & economia](#)



News

SHARE

18/02/2011

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Annunci Google

- [Ceramiche Bagno](#)
- [Bagno Sanitari](#)
- [Best Retire](#)
- [Best Dishwashers](#)
- [Best Film](#)



Siti conigliati

- [Bagno Shop](#)
- [Bagnochic](#)
- [Area ceramica](#)
- [Azzurra Ceramica](#)
- [Ceramica Galassia](#)
- [Gal srl - box doccia](#)
- [GSG Ceramic Design](#)
- [Marmoelettromeccanica](#)
- [Mastrofiore mobili](#)

bagno

- [Mezzanotte - spugnifico](#)
- [Nero ceramica](#)
- [Scarabeo Ceramiche](#)
- [Selli designer](#)

BASTA CON IL CALCARE!

Trattamento anticalcare
ceramica e vetro

NOVITA'

Annunci Google

- [Best SUV](#)
- [Best Stocks](#)
- [Best Deals](#)
- [Arredo Bagno](#)
- [Best Designs](#)

Incontro best up alla triennale

BEST

bello equo sostenibile

UP

con il patrocinio del WWF e ADI

Seconda edizione, 2011

Milano, 25 febbraio 2011 ore 15.00 – 19.00

Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab

“Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati.

Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità.”

a cura di Best Up Circuito per la promozione dell’abitare sostenibile

Scopo dell’incontro: una boccata di ossigeno!

Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: “... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?” (dal Manifesto di Best Up 2010)

L’incontro è aperto al pubblico. Inizio effettivo alle ore 15, si raccomanda la puntualità. Dalle 19 “Aperitivo alla romana” al Triennale Design Cafè: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

PROGRAMMA:

15.00 – 15.20

“L’IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi” Clara Mantica e Giuliana Zoppis – fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell’abitare sostenibile

15.20 – 15.40

“State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo “State of the World 2011”, Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 – 16.00

“CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE”, Guido Viale, autore di “La conversione ecologica – Forze, risorse e percorsi per cambiare l’economia”, Nda Pressut

16.00 – 16.20

“LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L’ECONOMIA”, Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di “Le donne reggono il mondo”, Altreconomia Edizioni

16.20 – 16.40

“POLITICA, CREATIVITA’ E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L’ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA”, Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche

Giovanili della Regione Puglia e **Angelica Longo**, progettista di Casa Mediterranea

BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 – 16.50

“NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, “dalla culla alla culla”, Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 – 17.00

“NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi”, Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato nora Italia

17.00 – 17.10

“IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione”, Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 – 17.20

“ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti”, Deborah Carè, Brand Marketing Manager

17.20 – 17.30

“SABAF: responsabilità ambientale e sociale, fattore di successo economico”

17.30 – 17.40

“ALPI: eccellenza nella gestione forestale e nella produzione manifatturiera”, Serlio Selli, B&D Manager

17.40 – 17.50

“CP PARQUET: 100% made in Italy”, Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

17.50 – 18.00

“SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare”, Giorgio Racca

18.00 – 18.10

“FRESIALLUMINIO: le persone al centro della comunicazione”, Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione

18.10 – 18.20

“RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: il Sistema di Federmobili per la valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo”, Cristina Riva, Imprenditrice

18.20 – 18.30

“eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE”, Emilio Battisti, Politecnico di Milano - Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

18.30 – 18.40

“NUTRIRE MILANO”, Anna Meroni, Politecnico di Milano.

18.40 – 18.50

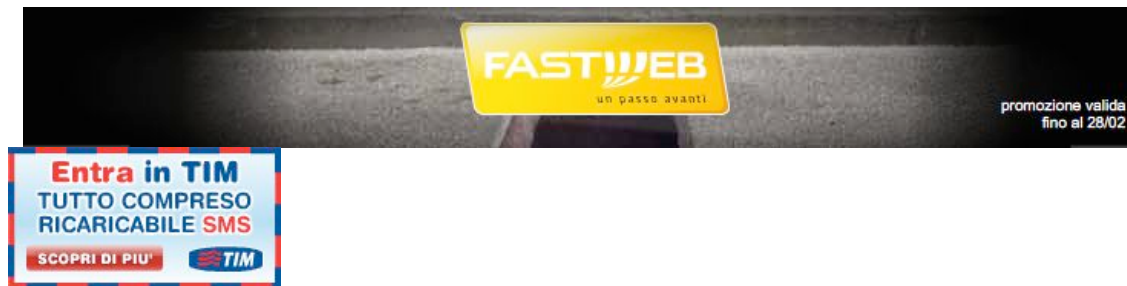
“THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE”, Luca Leone Zampa per Velofood e Marta Pietroboni per outIN.

TESTIMONI PRESENTI

Piera Gandini per Flos. **Alessandro Lolli** per Editrice Compositori. **Loris Casalboni** per Oltremateria. **Erika Sartori** per Valcucine - Eco Bookshop. **Elisabetta Tonali** per MateriaVera. **Omar Degoli** per il Rapporto Ambientale FederlegnoArredo. **Ambrogio Rossari** per ADI. **Piergiorgio Ceregioli** per iGuzzini. **Michela Diffidenti** per Electrolux. **Giuseppe Bruno** per Arreda.net. **Giorgio Caporaso** per Studio Caporaso Design. **Roberto Sadun** per Evostone. **Barbara Zucchi Frua** per L'HUB. **Ambra Fratti** per Alam Per Comunicare. **Gabriella Del Signore** per Ghenos. **Laura Molla e Maurizio Ricupati** per Federmobili. **Marco Di Giacomo** per Banca Etica. **Biba Acquati** per Sos Design e Zetalab. **Paolo Pipere** per Camera di Commercio - Servizio adempimenti ambientali. **Giovanni Petrini** per Fa la cosa giusta. **Beniamino Saibene** per Cascina Cuccagna. **Roberto Marcatti** per H2O. **MISURACA & SAMMARRO** per “IORICICLOTURICICLI” e “Natura - Donna - Verso Expò 2015”. **Francesca Maccagnan** per Nuup, Sustainable Creativity

DALLE 19 INCONTRI E SCAMBI PROSEGUONO DURANTE L'APERITIVO

- [Home](#)
- [Contatti](#)
- [Disclaimer](#)



[Best up 2011 alla Triennale](#)

21. febbraio 2011, 17:17 Uhr [Sviluppo Sostenibile](#) 0 commenti



La seconda edizione di “**Best Up**”, dal tema “Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità.”, si terrà a Milano il 25 febbraio 2011, alle ore 15:00/19:00, presso la Sala Triennale Lab della Triennale in viale Alemagna 6.

La seconda edizione di “**Best Up**” è a cura di **Best Up Circuito** per la promozione dell’**abitare sostenibile** ed è patrocinata da [WWF](#) e [ADI](#) (Associazione Disegno Industriale).

Incontro aperto al pubblico

L’**incontro** “**Best Up**” per la promozione dell’**abitare sostenibile** è aperto al pubblico ed inizierà alle ore 15:00, gli organizzatori raccomandano la puntualità per chi volesse intervenire. Lo scopo dell’**incontro** è quello di raccontare e ascoltare belle storie sull’abitare sostenibile, possibili e replicabili per valorizzare esperienze esemplari, sostenersi, serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: “... *senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?*” (dal Manifesto di **Best Up** 2010).

Aperitivo alla romana

Dalle 19, per coloro che sono intervenuti ci sarà un “Aperitivo alla romana” al Triennale Design Cafè, per continuare a [conoscersi](#), scambiarsi informazioni e opportunità.

Per ulteriori informazioni visitate il [sito](#) web di [Best Up](#).

Interverranno

All’**incontro** “**Best Up**” 2011 interverranno:

Piera Gandini per Flos. Alessandro Lolli per Editrice Compositori. Loris Casaboni per Oltremateria. Erika Sartori per [Valcucine](#) – Eco Bookshop. Elisabetta Tonali per MateriaVera. Omar Degoli per il Rapporto Ambientale FederlegnoArredo. Ambrogio Rossari per ADI. Piergiorgio Ceregoli per iGuzzini. Michela Diffidenti per Electrolux. Giuseppe Bruno per Arreda.net. Giorgio Caporaso per Studio Caporaso Design. Roberto Sadun per Evostone. Barbara Zucchi Frua per L’HUB. Ambra Fratti per Alam Per Comunicare. Gabriella Del Signore per Ghenos. Laura Molla e Maurizio Ricupati per Federmobili. Marco Di Giacomo per Banca Etica. Biba Acquati per Sos Design e Zetalab. Paolo Pipere per Camera di Commercio – Servizio adempimenti ambientali. Giovanni Petrini per Fa la cosa giusta. Beniamino Saibene per Cascina Cuccagna. Roberto Marcatti per H2O. MISURACA & SAMMARRO per “IOricicloTURicicli” e “Natura – Donna – Verso Expò 2015”. Francesca Maccagnan per Nuup, Sustainable Creativity

Il programma completo

PROGRAMMA:

15.00 – 15.20

“L'IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi” Clara Mantica e Giuliana Zoppis – fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell' **abitare sostenibile**

15.20 – 15.40

“State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo “State of the World 2011”, Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 – 16.00

“CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE”, Guido Viale, autore di “La conversione ecologica – Forze, risorse e percorsi per cambiare l'economia”, Nda Pressut

16.00 – 16.20

“LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA”, Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di “ Le donne reggono il mondo”, Altreconomia Edizioni

16.20 – 16.40

“POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA”, Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia e Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea

BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 – 16.50

“NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, “dalla culla alla culla”, Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 – 17.00

“NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi”, Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato nora Italia

17.00 – 17.10

“IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione”, Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 – 17.20

“ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti”, Deborah Carè, Brand Marketing Manager

17.20 – 17.30

“SABAF: responsabilità ambientale e sociale, fattore di successo economico”

17.30 – 17.40

“ALPI: eccellenza nella gestione forestale e nella produzione manifatturiera”, Serlio Selli, B&D Manager

17.40 – 17.50

“CP PARQUET: 100% made in Italy”, Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

17.50 – 18.00

“SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare”, Giorgio Racca

18.00 – 18.10

“FRESIALLUMINIO: le persone al centro della comunicazione”, Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione

18.10 – 18.20

“RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: il Sistema di Federmobili per la valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo”, Cristina Riva, Imprenditrice

18.20 – 18.30

“eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE”, Emilio Battisti, Politecnico di Milano –

Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

18.30 – 18.40

“NUTRIRE MILANO”, Anna Meroni, Politecnico di Milano.

18.40 – 18.50

“THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE”, Luca Leone Zampa per Velofood e Marta Pietroboni per outIN.

Tags: [sostenibile](#), [Sviluppo Sostenibile](#)

Link Sponsorizzati

3000 €/mq all inclusive www.cohousing.it/terrapielo

Compresa anche l'IVA al 4% e spazi in cohousing. Costi energetici zero

Nuova Casa Ecologica www.SegrateVillage.it/Eco

Comfort e Rispetto per l'Ambiente Contattaci ora e Vieni a Trovarci!

Studia On Line www.formazioneadistanzaonline.it

Hai poco tempo per studiare? Scegli la laurea online. Info ora

[Trova il tuo Mutuo!](#)

Mutuo su misura?
Trovalo con lo
strumento giusto!

[Il miglior prestito!](#)

PrestitiOnline
Per tutti i tuoi sogni

[Assicurazioni Auto e Moto!](#)

News & Press

[Newsletter](#)[Archivio News](#)[Rassegna stampa](#) [Area Press](#)

[Torna indietro](#)

Belle storie

Un incontro alla Triennale di Milano per parlare di design, casa e ambiente: lo organizza Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile. "Scopo dell'incontro: una boccata di ossigeno!", sottolineano gli organizzatori. " Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi. L'incontro è un contributo alla coesione, alla valorizzazione e al reciproco sostegno di questa rete."

Sarà anche presentata la nuova immagine coordinata di Best Up, realizzata da Zetalab. Tema guida della Campagna 2011 "+Life Cycle Design -CO2" è L'importanza delle persone. Relazioni e territori. Focus della nuova immagine di Best Up (che corrisponde ad una nuova architettura del [sito](#)) sono ancora le persone, quelle che hanno metabolizzato rapporti rispettosi e creativi con l'ambiente e la società.

Intervengono Alessia Sacchetti (State of the World), Guido Viale (Conversione ecologica: alcuni punti irrinunciabili di una strategia di riconversione ambientale), Elena Sisti (Le donne reggono il mondo. Intuizioni femminili per cambiare l'economia), Nicola Fratoianni, assessore alle Politiche giovanili della Regione Puglia con Angelica Longo (Politica, creatività e sviluppo del territorio. L'esempio di casa mediterranea).

Le "belle storie" e le "buone esperienze" vengono quindi raccontate dai protagonisti (imprenditori, ricercatori, designer): Network Europeo C2C, nora, Ikea, Elica, Sabaf, CP Parquet, SixPeople.it, Fresialuminio, RivaViva, Expo Diffusa e Sostenibile, Nutrire Milano, The Hub.

[Il programma dell'incontro](#)

Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati.

Come continuare.

**Incontri e scambi fra persone, reti e territori
sul tema della sostenibilità**

*25 febbraio, Triennale di Milano, Saletta LAB, ore 15-19
v.le Alemagna 6, Milano*



login: email
registrati newsletter

Cerca in

archinfo.it

Le riviste: **Arketipo** **area** **COSTRUIRE IN LATERIZIO** **FRAMES** **MATERIA**

architetture efficienza energetica laboratorio italia libri news aziende eventi

informazione forum shop

Sfoggia tutti i Flip Magazine di archinfo.it



Condividi

Mi piace

0

appuntamento
BEST UP alla Triennale



Il 25 febbraio dalle ore 15.00 alle ore 19.00, presso la Triennale di Milano, si terrà l'incontro BEST UP a cura di Best Up Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile con il patrocinio del WWF e ADI.

[Redazione Archinfo](#)

23 Febbraio 2011

"Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità."

Scopo dell'incontro: una boccata di ossigeno!

Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: "... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?" (dal Manifesto di Best Up 2010)

L'incontro che avrà inizio alle 15.00 è aperto al pubblico e dalle 19.00 ci sarà l' "Aperitivo alla romana" al **Triennale Design Café**: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

Appuntamento
Incontro BEST UP alla Triennale

25 febbraio 2011
ore 15.00 - 19.00
Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab
Milano

Link a questo articolo: BEST UP alla Triennale

0

Condividi

Mi piace

Stampa

Invia un commento

Invia questo articolo

Appuntamento Architettura Concorso
Evento **Fiera Mostra** Premio Università
Video Web e Tv

I Flip Magazine di Archinfo



Tutti i Flip Magazine di Archinfo

factory



Gruppo Imar amico dell'ambiente
Il premio innovazione amica dell'ambiente è stato ...



iGuzzini a Recanati
I laboratori della luce iGuzzini si aggiudicano il Premio ...



Incontri con il progetto 2011
Riprendono gli "Incontri con il progetto" presso Refin ...



europarlamento24



Biocarburanti: chieste difese per chi agisce in Europa
L'Unione dei produttori di biocarburanti chiede sostegno per il settore: va aumentata la quota minima al ...



Ecolight: 4mila tonnellate di Raee in sei mesi
Parte piano ma con buone prospettive l'uno contro uno del Raee. Buono il contributo della grande distribuzione...

EUROPARLAMENTO24 BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT

This project has been funded with support from the European Parliament. This publication reflects the views only of the author, and the European Parliament cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

index

raccolta stampa - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano

Best Up alla Triennale

BEST

bello equo sostenibile

UP




Domani, 25 febbraio 2011, alla Triennale di Milano dalle ore 15 alle 19 ci sarà l'incontro-convegno "Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità" a cura di Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, con il patrocinio di WWF e ADI. Una serie di interventi illustreranno diversi temi d'attualità: dalle strategie di riconversione ambientale al Cradle to Cradle, dalla trasformazione della cultura del consumo alla sensibilizzazione del vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione. Dalle ore 19 aperitivo al Triennale Design Café per continuare scambiarsi informazioni e opportunità.

GLI ALBUM DELLE ALTRE SETTIMANE



la settimana
dal 14.02.2011 al 20.02.2011



la settimana
dal 07.02.2011 al 13.02.2011



la settimana
dal 31.01.2011 al 06.02.2011



la settimana
dal 24.01.2011 al 30.01.2011



la settimana
dal 17.01.2011 al 23.01.2011

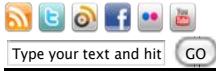


la settimana
dal 10.01.2011 al 16.01.2011



la settimana

- [Home](#)
- [News](#)
- [Architecture](#)
- [Special](#)
- [Events](#)
- [Frame](#)
- [Photo](#)



Information Channel on Contemporary Architecture

Incontro Best Up alla Triennale

BEST

bello equo sostenibile

UP

Posted 19 febbraio 2011 [News](#)



[Share](#)

0
tweets
tweet

[Incontro Best Up alla Triennale](#)

Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: "... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?" (dal Manifesto di Best Up 2010)

L'incontro è aperto al pubblico. Inizio effettivo alle ore 15, si raccomanda la puntualità.

Dalle 19 "Aperitivo alla romana" al Triennale Design Cafè: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

Seconda edizione, 2011

Milano, 25 febbraio 2011 ore 15.00 – 19.00

Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab



cerca nel sito

Seleziona un tema e/o una città e avvia la ricerca

- ○
- ○

[nuova ricerca](#)

ricerca libera

- [Archivio](#)
- [Chi siamo](#)
- [L'idea](#)
- [Servizi](#)
- [Contatti](#)
- [Link](#)
- [IT](#)
- [EN](#)

[news](#)

INCONTRO/CONVEGNO Best Up ALLA TRIENNALE – 25 FEBBRAIO 2011

Best Up, circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, è al suo quinto anno di attività. Tema guida della Campagna 2011 “+Life Cycle Design –CO2” è “l'importanza delle persone. Relazioni e territori”. Focus della nuova immagine di Best Up (che corrisponde ad una nuova architettura del sito) sono ancora le persone, quelle che hanno metabolizzato rapporti rispettosi e creativi con l'ambiente e la società. L'incontro alla Triennale è un contributo alla coesione, alla valorizzazione e al reciproco sostegno di questa rete.

INTERVENTI di:

Alessia Sacchetti (STATE OF THE WORLD) , Guido Viale (CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE) , Elena Sisti (LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA) , Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia con Angelica Longo (POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA)

A seguire le BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE raccontate dai protagonisti: imprenditori, ricercatori, designer. Network Europeo C2C, nora, Ikea, Elica, Sabaf, Alpi, CP Parquet, SixPeople.it, Fresialuminio, RivaViva, Expo Diffusa e Sostenibile, Nutrire Milano, The Hub.

L'incontro si conclude con la presentazione dei Testimoni, persone attive nell'ambito dell'abitare sostenibile.

[Programma Incontro Best Up alla Triennale](#)

news da Citymonitor.org

INCONTRO/CONVEGNO Best Up ALLA TRIENNALE – 25 FEBBRAIO 2011

“Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità”

L'incontro, a cura di Best Up, è patrocinato da WWF e ADI

VAL-YOU-LAB – YOUTH of VALdichiana LABoratory.

Citymonitor.org è coinvolta nel progetto finanziato dalla Regione Toscana per l'area della Valdichiana Senese.

Osservatorio Smart Cities 360°

Una finestra interattiva online sul mondo delle Smart Cities

opportunità di business

Citymonitor.org sta guardando con interesse all'insieme dei bandi per il 2011 della Fondazione Cariplo.

Citymonitor.org sta guardando con interesse all'insieme dei bandi per il 2011 della Fondazione Cariplo. Essi riguardano i temi dell'ambiente e della sostenibilità, della cultura, della ricerca scientifica, dello sviluppo del capitale umano e dei servizi alla persona. Si tratta di bandi con o senza scadenza. In genere si prevede una quota di cofinanziamento e sono [...]

Se siete interessati a costituire una partnership con Citymonitor.org scrivete a info@citymonitor.org

Don't Cry Baby inaugura il nuovo Temporary Shop a MILANO. Alle 19 in via Manzoni 16. Per informazioni, 0248518662.

giovedì 24 febbraio 2011

RaiUno

RaiUno presenta il programma "Ballando con le stelle". Alle 12 all'Auditorium Rai del Foro Italico in largo de Bosis 5 a ROMA.

giovedì 24 febbraio 2011

AgCom

A margine della consultazione AgCom sulla nuova disciplina del diritto d'autore online, Istituto Politiche per l'Innovazione, federazione FEMI e Nexa organizzano la tavola rotonda "Un diritto d'autore per tutti". Dalle 15 presso il Senato della Repubblica, ex Hotel Bologna, in via Santa Chiara 4 a ROMA. Per informazioni, Simona Salvi, 3400550751.

giovedì 24 febbraio 2011

Citroën

Citroën inaugura il progetto "Via della Spiga per Citroën Full Electric". Alle 18 in via della Spiga a MILANO. Per informazioni, 0286462970.

venerdì 25 febbraio 2011

RaiUno

RaiUno presenta la fiction "Atelier Fontana". Alle 10:30 alla Casa del Cinema in largo Marcello Mastroianni 1 a ROMA.

venerdì 25 febbraio 2011

Best Up

Best Up organizza l'incontro/convegno "Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità". Dalle 15 alle 19 alla Triennale in viale Alemagna 6 a MILANO. Per informazioni, 0236577292.

venerdì 25 febbraio 2011

Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto

Fondazione Cassa di Risparmio di Orvieto presenta la mostra "Il fascino dell'Egitto - Il ruolo dell'Italia pre e post unitaria nella riscoperta dell'antico Egitto". Alle 11 presso la sede nazionale dell'Acri in piazza Mattei 10 a ROMA. Per informazioni, 049663499.

venerdì 25 febbraio 2011

Mariella Burani Fashion Group

Mariella Burani Fashion Group inaugura il nuovo showroom e presenta la nuova collezione a/i 2011/12. Dalle 11 alle 16 in via Palestro 24 a MILANO. Per informazioni, 0270006237.

venerdì 25 febbraio 2011

150° "Disco Risorgimento Una Storia Romantica"

USR Lazio Ministero dell' Istruzione, Consiglio dei ministri, Comitato per il 150° Anniversario dell' Unità di Italia, Roma Capitale Cultura, Comune di Milano (cultura) e Regione Lombardia presentano lo spettacolo teatrale per la ricorrenza del 150° "Disco Risorgimento Una Storia Romantica". Alle 11:30 al Liceo Classico Statale Giulio Cesare in corso Trieste 48 a ROMA. Per informazioni, Giuseppe Gelvatti, 3931372249.

venerdì 25 febbraio 2011

Comune di Milano

Il Comune di Milano inaugura la mostra "Officina d'arte grafica Lucini. Quando la tipografia diventa poesia". Alle 18 alla Sala del Grechetto di



domus

[Sections](#) [Magazine](#) [Network](#) [Store](#)

territori sul tema della sostenibilità

A cura di Best Up - Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile e con il patrocinio del WWF e ADI, si apre alla Triennale di Milano la seconda edizione di incontri dedicati a valorizzare le esperienze esemplari e a serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione di realizzare una concezione sostenibile dell'abitare.

Il pomeriggio di incontri avrà inizio alle ore 15 ed è aperto al pubblico. Dalle 19 "Aperitivo alla romana" al Triennale Design Cafè.

Programma:

15.00 - 15.20

"L'IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi" Clara Mantica e Giuliana Zoppis - fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

15.20 - 15.40

"State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo "State of the World 2011", Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 - 16.00

"CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE", Guido Viale, autore di

News

[Sign up](#) [Login](#)

Published
24 feb 2011

Keywords
Cradle to Cradle®, Sostenibilità

Location
Milano

Domus Network

Add comment ← 0

Mi piace

100

Add your annotation here

Scrivi un commento...

"La conversione ecologica - Forze, risorse e percorsi per cambiare l'economia", Nda Pressut

16.00 - 16.20

"LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUIZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA", Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di " Le donne reggono il mondo", Altreconomia Edizioni

16.20 - 16.40

"POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA", Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia e Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea

25 febbraio 2011 ore 15.00 - 19.00

Incontro BEST UP alla Triennale

Triennale / Sala Triennale Lab

Viale Alemagna 6, Milano



Per celebrare i 60 anni de *Il Cucchiaio d'Argento*
domus ALESSI
hanno invitato cinque designer a progettare un cucchiao da portata



domus Milano, Italia

Best Up, seconda edizione

A news report from **Milano**

More 22 feb 2011, [Cradle to Cradle®](#), [Sostenibilità](#)

Domus Network

Add comment + 0

Mi piace

100

Show all network activity

Domus Map

[Visualizza Mappa Completa](#)





istituto superiore di architettura e design

ISAD - Via Balduccio da Pisa 16 - Milano - Italy

P.iva 04846030155 - tel 02 55210700

mail: segreteria@isad.it - marco.sessa@isad.it

Orario segreteria: dal lunedì' al giovedì' 9-13

14.30-18.30 venerdì' 9-13, 14.30-17.30

BestUp



Incontro BestUp in Triennale, seconda edizione

25 febbraio 2011, Triennale di Milano- Saletta LAB

ore 15-19, V.le Alemagna 6, Milano

www.bestup.it

CHI SIAMO

BEST UP indica la necessità di unire la cultura dell'equità e della sostenibilità con estetica, creatività, gusto, stili di vita.

BEST è parola inglese e insieme acronimo costituito da parole italiane: Bello, Equo, Sostenibile; allude all'Italia e al mondo; al locale e al multilocale

UP è un invito a svegliarsi, darsi una mossa, assumere la questione della sostenibilità.

Bellezza, equità e responsabilità sociale possono sdoganare la sostenibilità dalle nicchie del tecnologismo e da un'ideologia pauperistica e minoritaria. Bellezza ed equità possono creare ponti, rendere appetibili contenuti e comportamenti innovativi, ricondurre la questione ambientale alla quotidianità delle scelte e dei comportamenti.

Inserito: February 16, 2011

BEST

bello equo sostenibile

UP



Data: 25 febbraio 2011, dalle ore 15.00 alle 19.00

Location: Triennale di Milano – Saletta LAB – Viale Alemagna 6, Milano

Sito web: www.bestup.it

Venerdì **25 febbraio**, alla Triennale di **Milano**, si terrà l'incontro “**Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Incontri e scambi tra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità**”, a cura di **Best Up Circuito** per la promozione dell'abitare sostenibile, con il patrocinio del [WWF](#) e [ADI](#).

In allegato il [programma](#).

Share and Enjoy:



Nuova Casa Ecologica www.SegrateVillage.it/Eco

Comfort e Rispetto per l'Ambiente Contattaci ora e Vieni a Trovarci!

3000 €/mq all inclusive www.cohousing.it/terraciolo

Compresa anche l'IVA al 4% e spazi in cohousing. Costi energetici zero

Open Planet Ideas OpenPlanetIdeas.com

Sony e WWF hanno scelto l'idea per Open Planet Idea. Scopri quale!

La Casa su Misura per Te? Brixen_Casa.OffertePrivati.it

Costruiamo la Casa dei Tuoi Sogni Massima Personalizzazione Progetto

Cerca

Notizie Flash

Giretto D'Italia 2011

Un'idea lanciata da Legambiente per promuovere la bicicletta come mezzo di trasporto in città.



Cerca un termine o una frase

Cerca

Email:

Password:

Entra

Recupera password

Registrati

22 Febbraio 2011 09:32:03

Sei nella sezione: HOME -> INFO RUBRICHE -> ARCHIVIO NEWS -> FIERE, MOSTRE, CONVEGNI, PREMI

Best Up alla Triennale

22/02/2011

Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: "... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?" (dal Manifesto di Best Up 2010)



L'incontro del 25 febbraio è aperto al pubblico. Inizio effettivo alle ore 15, si raccomanda la puntualità.

Dalle 19 "Aperitivo alla romana" al Triennale Design Cafè: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

Programma:

15.00 - 15.20

"L'IMPORTANZA DELLE PERSONE. Introduzione ai temi della giornata e presentazione degli interventi" Clara Mantica e Giuliana Zoppis - fondatrici di Best Up, Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile

15.20 - 15.40

"State of the World 2010: TRASFORMARE LA CULTURA DEL CONSUMO; anticipazioni sullo "State of the World 2011", Alessia Sacchetti, WWF Lombardia

15.40 - 16.00

"CONVERSIONE ECOLOGICA: ALCUNI PUNTI IRRINUNCIABILI DI UNA STRATEGIA DI RICONVERSIONE AMBIENTALE", Guido Viale, autore di "La conversione ecologica - Forze, risorse e percorsi per cambiare l'economia", Nda Pressut

16.00 - 16.20

"LE DONNE REGGONO IL MONDO. INTUZIONI FEMMINILI PER CAMBIARE L'ECONOMIA", Elena Sisti, autrice con Beatrice Costa di "Le donne reggono il mondo", Altreconomia Edizioni

16.20 - 16.40

"POLITICA, CREATIVITA' E SVILUPPO DEL TERRITORIO. L'ESEMPIO DI CASA MEDITERRANEA", Nicola Fratoianni, Assessore alle Politiche Giovanili della Regione Puglia e Angelica Longo, progettista di Casa Mediterranea

BELLE STORIE E BUONE ESPERIENZE

16.40 - 16.50

"NETWORK EUROPEO C2C: Cradle to Cradle, "dalla culla alla culla", Gianluca Sala, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo

16.50 - 17.00

"NORA: l'importanza delle persone lungo il ciclo di vita di prodotti e servizi", Alessandro Bonafede, Amministratore Delegato nora Italia

17.00 - 17.10

"IKEA: sensibilizzare al vivere sostenibile attraverso buoni esempi di gestione", Riccardo Giordano, Responsabile Ambiente

17.10 - 17.20

"ELICA: il rispetto del lavoro; luogo, ruoli e comportamenti", Deborah Carè, Brand Marketing Manager

17.20 - 17.30

"SABAF: responsabilità ambientale e sociale, fattore di successo economico"

17.30 - 17.40

"ALPI: eccellenza nella gestione forestale e nella produzione manifatturiera", Serlio Selli, B&D Manager

17.40 - 17.50

"CP PARQUET: 100% made in Italy", Gianni Miatello, Responsabile Commerciale

17.50 - 18.00

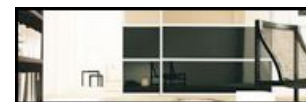
"SIXPEOPLE.IT: Sostenersi con soddisfazione senza fatturare", Giorgio Racca

18.00 - 18.10

"FRESI ALLUMINIO: le persone al centro della comunicazione", Massimiliano Fadin, Responsabile comunicazione



SPECIALIZZATA NELLA POSA DI
BLOCCHI



sistemi di FISSAGGIO
BOSSONG



POROTON ICMQ

ISTITUTO GIORDANO Qualità al Plurale ITC



Credito Condominio

RIVISTA ONLINE
Urbanistica, Lavori pubblici
Enti locali

RICHE

ande

dotti

Categorie

ICHE

vs

getti

ziende

ICA

IZI

p

ponde

ALI

CIAZIONI

ws

News

:

iere

i

vegni

18.10 - 18.20

"RIVAVIVA: Verso il negozio sostenibile: il Sistema di Federmobili per la valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo", Cristina Riva, Imprenditrice

ESS

18.20 - 18.30

"eds.dpa.polimi.it: EXPO DIFFUSA E SOSTENIBILE", Emilio Battisti, Politecnico di Milano - Dipartimento di Progettazione dell'Architettura

iazioni

18.30 - 18.40

"NUTRIRE MILANO", Anna Meroni, Politecnico di Milano.

legi

18.40 - 18.50

"THE HUB: IMPRESA E INNOVAZIONE SOCIALE", Luca Leone Zampa per Velofood e Marta Pietroboni per outIN.

iversità

TESTIMONI PRESENTI

Piera Gandini per Flos. Alessandro Lolli per Editrice Compositori. Loris Casalboni per Oltremateria. Erika Sartori per Valcucine - Eco Bookshop. Elisabetta Tonali per MateriaVera. Omar Degoli per il Rapporto Ambientale FederlegnoArredo. Ambrogio Rossari per ADI. Piergiorgio Ceregioli per iGuzzini. Michela Diffidenti per Electrolux. Giuseppe Bruno per Arreda.net. Giorgio Caporaso per Studio Caporaso Design. Roberto Sadun per Evostone. Barbara Zucchi Frua per L'HUB. Ambra Fratti per Alam Per Comunicare. Gabriella Del Signore per Ghenos. Laura Molla e Maurizio Ricupati per Federmobili. Marco Di Giacomo per Banca Etica. Biba Acquati per Sos Design e Zetalab. Paolo Pipere per Camera di Commercio - Servizio adempimenti ambientali. Giovanni Petrini per Fa la cosa giusta. Beniamino Saibene per Cascina Cuccagna. Roberto Marcatti per H2O. MISURACA & SAMMARRO per "IORicicloURicicli" e "Natura - Donna - Verso Expò 2015". Francesca Maccagnan per Nuup, Sustainable Creativity.

di materiali

li e di

i

LETTER

INCONTRO **BEST UP** alla TRIENNALE

Seconda edizione, 2011

Milano, **25 febbraio 2011** ore 15.00 - 19.00

Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab



rchitettura

filizia

}

ncendi

ergetico

acciaio

Contattaci

Stampa questa pagina

Credits

Privacy Policy

Mappa del sito

Sito ottimizzato per Internet Explorer 6.x, risoluzione 1024x768
 Copyright 2000-2010 Infoweb srl - P.IVA 13155920153 - Tutti i diritti riservati
 Powered by Key Technologies www.keytech.it

Siti partner: Annunci Casa | Istituto Giordano

login: [registrati](#) [newsletter](#) Living24

living²⁴

[Progetti](#) [Contract](#) [Tendenze](#) [Sostenibilità](#) [Mercati](#) [Retail](#) [Eventi](#) [Prodotti](#) [Personaggi](#)
[Le riviste del mondo Living24](#) [Ambiente](#) [Cucina](#) [Area](#) [Bagno e accessori](#) [Casastile](#) [us](#)
[Cucina](#) [Ufficio](#) [Bagno](#) [Oggetti](#) [Habitat](#)

BEST UP

bello equo sostenibile

"Belle storie e buone esperienze: motivazioni e risultati. Come continuare. Incontri e scambi fra persone, reti e territori sul tema della sostenibilità."

Scopo dell'incontro: una boccata di ossigeno!

Raccontare e ascoltare belle storie, possibili e replicabili. Valorizzare esperienze esemplari; sostenersi; serrare le fila tra coloro che lavorano nella direzione giusta: "... senza questa non si va da nessuna parte. Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti. Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze. Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune. Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?" (dal Manifesto di Best Up 2010)

L'incontro che avrà inizio alle 15.00 è aperto al pubblico e dalle 19.00 ci sarà l' "Aperitivo alla romana" al Triennale Design Café: per continuare a conoscersi, scambiarsi informazioni e opportunità.

Appuntamento

Incontro **BEST UP alla Triennale**

25 febbraio 2011

ore 15.00 - 19.00

Triennale Viale Alemagna 6 /Sala Triennale Lab

Milano



Stampa



Invia un commento



Invia questo articolo

Link a questo articolo: [BEST UP alla Triennale](#)

appuntamento

BEST UP alla Triennale

Il 25 febbraio dalle ore 15.00 alle ore 19.00, presso la Triennale di Milano, si terrà l'incontro **BEST UP** a cura di Best Up Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile con il patrocinio del WWF e ADI.

[Living24](#)

23 Febbraio 2011

programma

Scarica il file:



Best Up alla Triennale.pdf

link



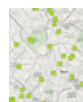
Cradle to Cradle



Verso il negozio sostenibile



Bello, equo, sostenibile



Vai al sito BEST UP

adi index [cersaie](#) [colors](#)
 concorsi design [eco-design](#)
 education [euroluce 2011](#)
eventi e mostre design
 fashion [food design](#) [fuori salone 2011](#)
 high-tech [icons](#)
italian style lighting
 multifunzione [nomadism](#) [orgatec](#) [outdoor](#)
 progettare il futuro della cucina
 salone del mobile 2011 [saloneufficio 2011](#)
 small office home office [trasformabili](#)
 urban [us award 2010](#)

flip mags



industry links



Franke: scegliere l'innovazione
 I nuovi prodotti Franke sono caratterizzati da tecnologia ...



Sabaf, nuovi prodotti, tecnologie innovative
 L'azienda italiana è tra i principali produttori al mondo di...

shop links